Ihr Stagecoach Business-Guide

Auf der Bühne des Lebens spielen®

Seit seiner Gründung im Jahr 1988 hat sich Stagecoach in Großbritannien zum größten Netzwerk von Freizeitschulen in den darstellenden Künsten entwickelt.

Mehr als **EINE MILLION** Schüler haben wir im Laufe der Jahre dabei geholfen, ihre Talente zu entfalten und ihr Potenzial zu entdecken. Eine Erfahrung fürs ganze Leben!

Index

05 Willkommen in unserer Welt	06 Stagecoach in Zahlen	08 Unser Versprechen	11 Weg zum eigenen Unternehmen
12 Das Modell	16 Warum Stagecoach?	18 Investition und Kapitalerträge	23 Standards und Sicherheit
24 Veranstaltungen, Workshops und Auftritte	26 Erfolgsgeschichten		

Wir helfen unseren Franchisenehmern dabei,

auf der Bühne der Geschäftswelt zu brillieren

Willkommen in unserer Welt

Stagecoach ist der Ansicht, dass jedes Kind mit der richtigen Aufmerksamkeit und Unterstützung in der Lage ist, seine Persönlichkeit zu entwickeln und Chancen im Leben zu ergreifen. Seit 30 Jahren halten wir an unserer Überzeugung fest, dass die darstellenden Künste das Potenzial eines Kindes auf einzigartige Weise freisetzen können.

Jede Woche werden Kinder und Jugendliche auf der ganzen Welt in den Schulen unserer Franchisenehmer von professionellen Fachkräften in den Fächern Gesang, Tanz und Schauspiel unterrichtet.
Dabei entwickeln sie die Fähigkeiten, die sie brauchen, um sich zu behaupten – nicht nur auf der Bühne, sondern noch wichtiger, auch im wahren Leben.
Wir wollen unsere Schüler inspirieren und ihr Leben bereichern, indem wir ihnen dabei helfen, auf der Bühne des Lebens zu spielen.

Stagecoach hat sich im Bereich Kinderdienstleistungen für angehende Unternehmer als bevorzugter Franchisegeber und für Kinder und Eltern als bevorzugte Anbieter von Unterricht in den darstellenden Künsten etabliert.

Werden auch Sie Teil des Stagecoach Netzwerks – wir freuen uns auf Sie!

Stagecoach in Zahlen

Gründung
1988

Wir wurden 1988 in Großbritannien als eine der ersten Freizeitschulen in den darstellenden Künsten gegründet.

30
Jahre

Wir blicken auf mehr als 30 Jahre Erfahrung zurück. In dieser Zeit haben wir unsere Lehrmethoden stetig weiterentwickelt und verfeinert.

33%
durchschnittlicher Gewinn

Unsere Franchisenehmer pflegen eine gesunde Arbeit-Lebens-Balance: Sie arbeiten 36 Wochen im Jahr und verpassen nie ein wichtiges Lebensereignis, während sie von den Erträgen eines rentablen Unternehmens leben.

€70,000+
Ertrag

Potenzial für hohen Nettoverdienst (über 70.000 € pro Jahr pro Vertragsgebiet nach Etablierung), während Sie Ihre Schüler dabei unterstützen, Selbstvertrauen aufzubauen und sich fürs Leben zu rüsten.

300
Franchisenehmer

Weltweit haben wir mehr als 300 Franchisenehmer und 3.000 Lehrer mit Erfahrung in den darstellenden Künsten.

+42 Mio. €
Umsatz Netzwerk GB

Unser weltweites Netzwerk erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von €46m+

2,000
Schulen und Klassen

Stagecoach betreibt mehr als 2.000 Schulen und Klassen in ganz GB und ist in acht Ländern weltweit präsent.

50,000
Schüler

Unser Netzwerk aus Freizeitschulen für darstellende Künste gehört zu den größten Großbritanniens und wächst stetig weiter.

Unser Versprechen

Stagecoach Performing Arts verspricht, Sie nach allen Kräften zu unterstützen, damit Sie unsere Marke richtig verkörpern und Geschäftschancen optimal nutzen können. Als führende Instanz in der Welt der darstellenden Künste geben wir Ihnen das Werkzeug an die Hand, das Sie brauchen, um jeden Schüler fördern und inspirieren zu können, der durch Ihre Tür tritt.

Wir helfen Ihnen dabei, eine sichere Umgebung für Ihre Schüler zu schaffen und sie dazu zu ermutigen, ganz sie selbst zu sein. Ihre Schüler erhalten Unterricht in Gesang, Tanz und Schauspiel, während sie sich gleichzeitig verschiedenste Fähigkeiten fürs Leben aneignen und mehr Selbstbewusstsein, Ausdruckskraft, Sozialkompetenz und Fantasie entwickeln.

Als Teil eines Netzwerks aus passionierten, kreativen und inspirierenden Franchisenehmern haben Sie die Chance, ihr Unternehmen mit der Unterstützung eines erfahrenen und engagierten Teams weiter auszubauen und ihre Ziele in die Tat umzusetzen.

98% unserer Kunden würden uns weiterempfehlen.

1,472 interviews
Savanta Brand Tracker, November 2019

Weg zum eigenen Unternehmen mit Stagecoach

Stagecoach bietet Ihnen ein bewährtes Geschäftsmodell und eine etablierte führende Marke, die einen höheren Preis für ihre Kurse rechtfertigt. Ihre Lehrer gestalten ihren Unterricht anhand eines Rahmenlehrplans, der stetig weiterentwickelt wird. Außerdem erhalten Sie durch unser hochmodernes Business Management System auch bei Verwaltungsarbeiten Unterstützung.

Das Team in unserer Hauptgeschäftsstelle ist jederzeit für Sie da, damit Ihr Geschäft von Anfang an und in Ihrer gesamten Zeit als Stagecoach Franchisenehmer von Erfolg gekrönt ist. Vom Marketing bis zur Mitarbeitergewinnung und -bindung – wenn Sie Hilfe oder Beratung benötigen, sind wir an Ihrer Seite.

Das Modell

Early Stages (4 - 6 Jahre)

Klassengröße: 18

Kinder im Alter von vier bis sechs Jahre besuchen bei Stagecoach den Early Stages-Unterricht.

Dabei sollen sie in erster Linie Spaß haben und Freundschaften schließen, während wir ihnen die Grundlagen in Gesang, Tanz und Schauspiel vermitteln.

Der 90-minütige Unterricht wird in drei Abschnitte unterteilt: 30 Minuten Gesang, 30 Minuten Tanz und 30 Minuten Schauspiel.

Early Stages ist eine wunderbare Einführung in die darstellenden Künste für jüngere Kinder, in der sie sowohl Struktur als auch die Freiheit erhalten, ihrer Kreativität und Fantasie freien Lauf zu lassen.

Main Stages (6 - 18 Jahre)

Klassengröße: 18 (3 Klassen = 54 Schüler)

In unseren wöchentlichen Main Stages werden Kinder im Alter von sechs bis achtzehn Jahren in kleine altersgerechte Gruppen aufgeteilt.

Der Unterricht findet während der regulären Schulzeit statt und wird in drei Abschnitte unterteilt: eine Stunde Gesang, eine Stunde Tanz und eine Stunde Schauspiel.

Während die Schüler an ihrer Darbietung arbeiten, entwickeln sie auch eine Reihe weiterer Eigenschaften, zum Beispiel ihr Selbstvertrauen, ihre Kommunikationsfähigkeit, Resilienz und Mut.

Further Stages (ab 15 Jahre)

Klassengröße: 18

In unseren Further Stages Kursen können Teenager ab fünfzehn Jahren ihre Darbietungsfähigkeiten weiter ausbauen und vertiefen.

Schüler mit Begabung und Leidenschaft für die Bühne arbeiten in kleinen Theatergruppen zusammen, in denen sie eigenständig künstlerische Entscheidungen treffen und ein eigenes Repertoire entwickeln.

Der wöchentliche Unterricht findet während der regulären Schulzeit statt und ist auf fortgeschrittene Schüler zugeschnitten, die ihre Fähigkeiten vervollkommnen oder sich auf Prüfungen oder Vorsprechen bzw. Vorsingen vorbereiten möchten.

Warum Stagecoach?

- Sie haben die Chance, ein eigenes Unternehmen aufzubauen – mit Gesang-, Tanz- und Schauspielunterricht für Kinder von vier bis achtzehn Jahren in Ihrem exklusiven Vertragsgebiet.
- Großer Erfahrungsschatz – Wir haben mehr als 30 Jahre Erfahrung darin, Kinder in den darstellenden Künsten zu unterrichten.
- Teil etwas ganz Großen – Weltweit haben wir bereits mehr als eine Million Schüler begleitet. Und es werden immer mehr.
- Eine international anerkannte Marke.
- Erfolg auf der ganzen Linie – Dank unseres flexiblen Modells können Sie neben Ihrem Unternehmen auch ihre anderen Verpflichtungen erfüllen.
- Vermögensaufbau – Sie haben die Möglichkeit, ein Unternehmen mit hohem Wiederverkaufswert aufzubauen.
- Geringe Startkosten – Ein neues Vertragsgebiet kostet gerade einmal 18.000 € zzgl. MwSt.
- Umfassende Schulung und beispielloser Support – Wir geben Ihnen die Hilfsmittel und Fähigkeiten an die Hand, die Sie brauchen, um von Anfang an erfolgreich zu sein.

Stagecoach ist die **bevorzugte Wahl** an Freizeitschulen in den darstellenden Künsten

1,006 interviews
Savanta Brand Tracker, November 2019

Investition und Kapitalerträge

Das jährliche Einkommen unserer Franchisenehmer ist seit 2015 um 30% gestiegen. Außerdem konnte unser Netzwerk seit vier Jahren in Folge Wachstum verzeichnen.

Viele unserer Franchisenehmer entscheiden sich dafür, Schulen innerhalb ihres Vertragsgebiets von Managern leiten zu lassen. So können sie Ihre Erträge wieder in ihr Unternehmen investieren und bestehende Schulen vergrößern sowie neue Vertragsgebiete übernehmen.

Zu Beginn arbeiten Sie als Franchisenehmer samstags, um Ihre Lehrer und den Unterricht zu beaufsichtigen. Die übrige Arbeit können Sie im Home-Office erledigen. So sind Sie flexibel genug, um sich auch um Ihre Familie und andere Verpflichtungen zu kümmern.

Sobald Sie in Ihrem Vertragsgebiet mehr als 200 Schüler haben und durchschnittlich €64,000 im Jahr verdienen, können Sie mit weiteren Vertragsgebieten und Schulen expandieren. Dabei sind Sie selbst auf der Ebene eines Direktors tätig und werden von Managern unterstützt.

Mit mehreren Vertragsgebieten sind Jahreserträge von mehr als €100,000+ möglich – und sie genießen die Sicherheit eines Unternehmens mit hohem Wiederverkaufswert.

Investition und Kapitalerträge

Es gibt drei Möglichkeiten, Franchisenehmer bei Stagecoach zu werden. Zeit- und Geldinvestitionen sowie der Zeitraum, in dem Sie mit Ihrer Investition eine Rendite erwirtschaften, ist dabei jeweils unterschiedlich. In der Regel sind bis zu 75 % Kreditfinanzierung möglich (je nach Status).

NEUES VERTRAGSGEBIET, ANFÄNGLICHE TEILZEITTÄTIGKEIT

€ anfängliche Franchisegebühr: € 18,000

GESAMTINVESTITION:
€10,000 Eigenkapital
€20,000 Finanzierung
GESAMT €30,000

ÜBERSICHT:
- Planziel von mindestens 132 Schülern in 24 Monaten
- Durchschnittsverdienst von €42,000 in 24 Monaten
- Durchschnittsarbeitsaufwand zwei Arbeitstage pro Woche
- Wiederinvestition des Gewinns in den Aufbau weiterer Schulen
- Anfänglicher Verbleib im Beruf zur Finanzierung des Lebensunterhalts

NEUES VERTRAGSGEBIET, SCHNELLER START

€ anfängliche Franchisegebühr: € 18,000

GESAMTINVESTITION:
€12,500 Eigenkapital
€37,500 Finanzierung
GESAMT €50,000

ÜBERSICHT:
- Planziel von mindestens 200 Schülern in 18-24 Monaten
- Durchschnittsverdienst von €64,000 in 24 Monaten
- Durchschnittsarbeitsaufwand vier Arbeitstage pro Woche
- Im Fokus steht schnelles Wachstum
- Möglichkeit des Kaufs weiterer Vertragsgebiete, um das Wachstum voranzutreiben

KAUF EINES BESTEHENDEN UNTERNEHMENS

€ anfängliche Franchisegebühr: € 40,000 – €500,000

GESAMTINVESTITION: Abhängig vom Wiederverkaufswert

ÜBERSICHT:
- Kreditfinanzierung möglich
- Bietet ein sofortiges Einkommen
- Durchschnittsarbeitsaufwand vier Arbeitstage pro Woche
- Team und Infrastruktur sind etabliert
- Vertragsgebiete in ganz Deutschland verfügbar
- Gern teilen wir Ihnen mit, welche Unternehmen derzeit zum Verkauf stehen.

Standards und Sicherheit

Sie und Ihre Schüler sind bei Stagecoach Performing Arts in guten Händen. Wir haben eine klare Verpflichtung zum Kinderschutz und die Sicherheit unserer Schüler, Lehrer und Franchisenehmer steht für uns an erster Stelle.

Alle , die innerhalb des Netzwerkes in Deutschland tätig sind, müssen über die zuständigen Stellen ein erweitertes polizeiliches Führungszeugnis ausstellen lassen.

Als Stagecoach Franchisenehmer werden Sie regelmäßig geschult und erhalten bei Bedarf rund um die Uhr Unterstützung und Beratung durch ein speziell für die Kindersicherheit zuständiges Team

Einmal im Jahr besucht ein externes Prüfteam Ihre Schulen, um Ihnen und Ihren Mitarbeitern dabei zu helfen, höchste Standards in Sachen Kinderschutz, Lehr- und Lernmethoden einzuhalten. Außerdem beraten wir Sie in allen Vorgaben hinsichtlich Versicherungen, Gesundheit und Sicherheit sowie Erste Hilfe. So genießt jeder, der an Ihre Schule kommt, ein Höchstmaß an Sicherheit.

Veranstaltungen, Workshops und Auftritte

Das Stagecoach Support Centre organisiert verschiedene Veranstaltungen im In- und Ausland, bei denen Ihre Schüler die Chance haben, ihre Begabungen auf der Bühne unter Beweis zu stellen.

Unsere Franchisenehmer bieten Stagecoach Schülern die Chance, ihre Talente auf den Bühnen verschiedener Londoner West-End-Theater wie dem Her Majesty's, dem Shaftesbury und dem Adelphi sowie regionaler Theater weltweit zu zeigen. Überdies arbeitet Stagecoach mit der Walt Disney Company zusammen, wobei „Dance the Dream" in Disneyland Paris ein ganz besonderes Highlight darstellt. Hunderte unserer Schüler nehmen an der weltberühmten Vorparade und an speziellen Workshops teil und treten dann vor ihren stolzen Eltern und Familien sowie einem internationalen Publikum auf.

Unsere älteren Schüler haben außerdem die Möglichkeit, an einem Event namens „Behind the Magic" teilzunehmen, bei dem sie zusammen mit den Profis von Disneyland Paris hinter den Kulissen an fantastischen Musical-Produktionen wie „Die Schöne und das Biest" arbeiten.

Außerdem können Sie während der Schulferien Workshops durchführen. Dies ist eine gute Möglichkeit, zusätzliche Umsätze zu erzielen und Eltern zu unterstützen, die in der Ferienzeit eine Kinderbetreuung benötigen. Häufig gewinnen Sie in Ferienworkshops auch neue Schüler.

Eine weitere Geschäftsmöglichkeit sind Krimispiele und Mottopartys. Gastgeber einer Stagecoach Party begeistern ihre Gäste mit Spielen, Geschichten, Gesang, Tanz und Schauspiel. Durch diese Partys bringen Sie völlig neue Kundenklientele mit Stagecoach in Berührung.

Testimonials

Jessica Klauss
Wiesbaden

Ich habe 2012 mein Schule mit einer Main School und keiner Early Stages übernommen und habe mittlerweile 3 Early Stages, 2 Main Stages und eine Further Stages, also ich bin gerade am Wachsen und wenn diese Schulen fest bestehen, dann wächst mein Business wahrscheinlich weiterhin. Die Kommunikation des Franchise-Support Teams in England ist gut und ich fühle mich geschätzt, nicht als eine von vielen, sondern als Einzelperson. Dies ist sehr wichtig für mich, da es widerspiegelt, wie sehr wir unsere Schüler schätzen, nicht als Teil einer großen Massengruppe, sonder als Individuum zu glänzen.Das Highlight ist immer der Trimester-Start, wenn es losgeht und neue Schüler kommen und wir es tatsächlich schaffen an einem Tag in drei Stunden glückliche Kinder mit strahlenden Augen nach Hause zu schicken, ein gutes Team dabei zu haben und am Ende auch glückliche Eltern der Schüler zu haben. Also einfach, wenn man merkt, das Konzept funktioniert und es kommt da an, wo es soll - nämlich bei den Kindern.

Ich habe als Stagecoach-Lehrerin bei der Early Stages angefangen und habe Kinder in Klavier und andere Instrumenten als auch Gesang unterrichtet, was ich immer noch mache. Desweiteren habe ich im Live-Bereich als Tontechnikerin gearbeitet. Stagecoach passt sehr gut in mein Leben, weil dadurch, dass viel Online gearbeitet wird und wir ein Online System haben, können wir, die Schulleiter, eigentlich von überall aus arbeiten.

Raissa Kayser
Frankfurt-West

Auch wenn ich in der Vergangenheit vorrangig im Management internationaler Unternehmen aus dem Bereich Freizeitparks und Theater tätig war, so empfinde ich aber speziell für dieses Projekt eine große Leidenschaft. Stagecoach hat wirklichen Einfluss auf Menschen" erklärt Johannes. „Stagecoach ist viel mehr als einfach nur eineFreizeitbeschäftigung für Kinder. Wir unterrichten Mut, soziale Kompetenz und geben einer ganzen Generation von Menschen die die darstellenden Künste lieben einen Ort, um sich zu treffen und Spaß zu haben. Ich nehme nur Projekte an, die mich begeistern. Ich bin stolz darauf, das Leben von Menschen zu verändern und sie auf eine aufregende Zukunft vorzubereiten, unabhängig davon, ob sie sich für einen Beruf auf der Bühne entscheiden oder nicht. Ich habe großes Interesse an der Franchise-Branche. Schon meine Diplomarbeit schrieb ich über Franchise-Systeme, als ich mein Betriebswirtschaftsstudium abgeschlossen habe. Daher weiß ich nur zu gut, dass das Betreiben eines Franchise-Systems meist erfolgreicher ist als ein Alleingang. Letztendlich werden David, Perrin und ich ein Netzwerk von Franchise-Unternehmen in und um Berlin herum betreiben, welche uns einen komfortablen Lebensstil und eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben als in früheren Positionen verspricht. Das ist für mich der echte Vorteil, eine Stagecoach-Franchise zu betreiben: Ich kombiniere die Darstellenden Künste mit der Genugtuung, das Leben von jungen Menschen zu beeinflussen mit dem Traum, durch dies alles einen komfortablen Lebensstil für die Familie zu sichern. Es ist eine Win-Win-Win-Situation.

Johannes Mock-O'Hara
Berlin-Mitte und
Hamburg-Mitte

Testimonials

Lenka Wolf
Frankfurt Süd-Ost

Ich nehme gerne an den Teacher -Trainings, die das Head Office anbietet, mit Lehrern aus meinem Team teil und war gerade bei einem Training in München. Das war wieder toll, erfrischend, ein Motivationskick um selber wieder mit Schwung zurückzukommen und weiter zu arbeiten in der eigenen Schule. Ich genieße den Austausch mit anderen Schulleitern und die neuen Inputs die wir im Training erhalten. Ich war Stagecoach Lehrkraft und habe Schauspiel und Tanz unterrichtet bevor ich Stagecoach-Schulleiterin wurde und der Kontakt zu Kindern und Jugendlichen, das Konzept an sich hat mich so überzeugt, dass ich dachte, das wäre etwas, eine eigene Schule zu leiten. Zudem habe ich selbst auch Kinder und die haben auch am Stagecoach-Unterricht teilgenommen , was natürlich hilft, Beruf und Privatleben zu kombinieren.

Bevor ich Stagecoach-Schulleiterin wurde stand ich selber auf der Bühne als Sängerin und Schauspielerin. Von Haus aus bin auch Tanzpädagogin und habe sehr viel unterrichtet, unter Anderem auch bei Stagecoach. Ich bin von dem Konzept so überzeugt und finde es ganz toll, es funktioniert einfach für mich und ich wollte gerne ein größerer Part sein in dem ganzen Netzwerk.Außerdem liebe ich es von zu Hause aus zu arbeiten, einen besseren Job gibt es gar nicht!

Sylvia Zimnik
Köln-West

Sei kreativ und hab den Mut, du selbst zu sein

Folge uns:

Stagecoach Performing Arts Schulen werden unter Franchise betrieben und sind unabhängig im Besitz der Schulleiter.
Stagecoach ist eine geschützte Marke der Stagecoach Theatre Arts Ltd.

Auf der Bühne des Lebens spielen®

Auf der Bühne der Geschäftswelt brillieren

stagecoachfranchise.com

franchiserecruitment@stagecoach.co.uk

TRAFALGAR ENTERTAINMENT | COMPANY